

お申込みは、本用紙のPDFをメール添付（seminar@jdma.or.jp）、またはFAX（03-5541-6322）でセミナー事務局へ

申込みはこちら



DM成功事例セミナー2022 参加申込書

（3名様以上でお申込みの場合は、本用紙をコピーしてお使いください）

申込締切
5/16(月)

私は「DM成功事例セミナー2022」に申込みます。参加費の支払いは、貴協会の指定口座へ振り込むものとします。

貴社名			
区分（該当に○印）	一般 / DM協会会員 / 協賛団体		
住 所	〒		
申込代表者情報	氏名	部署名・役職	
	TEL	メールアドレス	
備 考			

※請求書や領収書の発行を希望する場合は、備考欄にご記入ください。※協賛団体会員社の方は、備考欄に団体名をご記入ください。
※請求書をご希望の場合、送付先が申込代表者以外の場合は、備考欄に送付先情報をご記入ください。

No	参加者氏名	部署名・役職	メールアドレス	参加方法（該当に○印）
1				1. 会場で参加 (5/25) 2. オンラインで参加(6/3～6/17)
2				1. 会場で参加 (5/25) 2. オンラインで参加(6/3～6/17)
3				1. 会場で参加 (5/25) 2. オンラインで参加(6/3～6/17)

- ◆必要事項をご記入の上、本用紙をメール（seminar@jdma.or.jp）にデータ添付、またはFAX（03-5541-6322）にて下記セミナー事務局へお申込みください。
- ◆事務局にて申込み内容を確認後、参加者様宛に「申込受付」メールを送信しますので、下記口座へ参加費をお振込みください。（参加費のお振込みをもって「申込み完了」となります）

<お振込み先>

銀行名：三菱UFJ銀行 六本木支店
口座番号：普通預金 No.1066883
口座名義：シャ）ニホンダイレクトメールキョカイ

※恐れ入りますが、振込手数料はご負担くださいますようお願い申し上げます。
※原則請求書の発行はいたしません。ご希望の場合は、上記備考欄にその旨ご記入ください。

事務局にて入金確認後、参加者様宛に「申込受付完了」メールを送信しますので、セミナー当日まで保存しておいてください。

【オンラインセミナー受講上の注意】

1. 本セミナーは（株）ブイキューブの配信ツールを使用します。
2. 本セミナーは「複数人での視聴」はできません。申込み本人のみ視聴していただけます。
3. 視聴状況を確認しますので、必ずお申込み時の氏名（フルネーム）にてご参加ください。
4. 本セミナーの録音・録画・スクリーンショットやダウンロード、およびセミナー資料の無断転用や視聴用URLの無断転載は固くお断りいたします。

※お申込みに対する個人情報は、（一社）日本ダイレクトメール協会が管理し下記の利用目的とします。

【個人情報の利用目的】

1. 当協会の運営管理のため業務上必要な通知や連絡
2. メールマガジンやFAXなどでのDM関連業界の情報提供
3. 講習会、説明会、セミナーほか当協会が実施する各種会議のご案内、出席者等の管理
4. 各種出版物のご案内、購入受付、発送

全日本DM大賞 上位入賞作品の制作の裏側が聞ける！

DM成功事例セミナー2022

第36回 全日本DM大賞

DM成功事例セミナー2022

会場とオンライン、ダブル開催!!

DM協会では第36回全日本DM大賞受賞企業などによる「DM成功事例セミナー」を東京会場とオンライン配信で開催いたします。
全日本DM大賞上位入賞作品について、各担当者様から制作のプロセスや課題解決方法などをご講演いただき、DMの持つ効果・販促計画における使い方を学びます。また、事例紹介の他に、最終審査委員が今年度の全日本DM大賞を概観する「全日本DM大賞2022からみる最新トレンド」もご紹介します。
会場内には講演企業等の第36回全日本DM大賞受賞DM（実物）展示を行いますので、実際の事例をご覧いただけます。（展示物に触れることはできません）
オンラインはどこからでも参加でき、配信期間中は何度でも視聴いただけます。

会場

会場開催 感染症対策実施 定員30名

東京会場 5月25日（水）13:00～17:30（受付12:00～）
日本印刷会館 2F会議室

●質疑応答に参加いただけます。
●全日本DM大賞受賞DMがご覧いただけます。

オンライン

オンライン配信 6月3日（金）～6月17日（金）

●全国どこからでもご都合のよい時間に参加いただけます。
●配信期間中は何度でも視聴いただけます。
●事例別に視聴いただけます。

主催 一般社団法人日本ダイレクトメール協会

協賛 公益社団法人日本印刷技術協会
一般社団法人日本コールセンター協会
一般社団法人日本プロモーション・マーケティング協会
一般社団法人日本メールマーケティングサービス協会
日本フォーム印刷工業連合会
全日本印刷工業組合連合会

問い合わせ先 一般社団法人日本ダイレクトメール協会 事務局 (https://www.jdma.or.jp/)
TEL：03-5541-6311 / FAX：03-5541-6322 メールアドレス：seminar@jdma.or.jp

リアル&デジタル

JDMA 一般社団法人 日本ダイレクトメール協会

〒104-0041 東京都中央区新富1-16-8 日本印刷会館6F
TEL 03-5541-6311/FAX 03-5541-6322 https://www.jdma.or.jp/



参加者には今年度の受賞作他
全50事例を完全収録
「DMダイジェストブック2022」
進呈!!
（非売品A4・16頁）

会場

オンライン

～会場開催でもオンライン配信でも参加いただけます！～

DM成功事例セミナー2022 開催概要

12:00～13:00 受付

13:00～13:05 開講の挨拶、全日本DM大賞について

13:05～13:55 全日本DM大賞2022からみる最新トレンド (50分)

明石智子[全日本 DM 大賞最終審査委員 マーケティングコンサルタント]
今回の「全日本DM大賞2022」受賞作品すべてを概観し、戦略やクリエイティブの傾向や作品ごとの注目ポイントを解説します。



14:05～14:35 金賞 審査委員特別賞 実施効果部門 14:05～14:35 (30分)

ふるさと納税返礼品風DMで認知・拡販に大成功！
広告主：ネクスウェイ（システム開発）、エッグ（販売元）
制作者：フュージョン



小規模自治体に対して発送業務の負担を大幅に減らすことができる「ふるさと納税寄附金受領証明書発送代行サービス」をアピールするDM。返礼品風の段ボール箱を外封筒にして「返礼品が届いた!？」と思わせるインパクトを創出、商談アが獲得率は想定を超える10.6%、売上見込みは6,000万円を達成した。

14:45～15:30 銀賞 審査委員特別賞 データドリブン部門 14:45～15:30 (45分)

顧客単価を下げる！
親切DMでプラン変更率13.1%

広告主：ソフトバンク
制作者：凸版印刷



銀賞

既存顧客に向けて通信容量や料金面がお得になるプランへの変更を促し、LTVを上げたDM。ターゲットによってメッセージや金額をパーソナライズすることで開封や行動を促進した。DM 送付者の変更率は、メールのみグループの2倍以上となり、2カ月後の解約率も低下、結果としてLTVの向上を証明することができた。



15:40～16:10 銅賞 実体験をマンガDMに！小学生のスマホ獲得昨対比2倍 15:40～16:10 (30分)

10～12歳の子も持つソフトバンク契約者に向けて「スマホデビュープラン」を訴求し新規獲得を狙ったDM。Instagramで子育てマンガを描く「おかゆさん」に自身の子どものスマホデビュー体験をマンガにしてもらいDMに掲載、ターゲットの共感を得て新規回線獲得11.76%と、昨対比207%と大きな成果を残した。

銅賞



16:20～16:50 金賞 グランプリ 認知拡大&新規獲得！toB向けカフェ風DM 16:20～16:50 (30分)

広告主：イムラ封筒
制作者：イムラ封筒



金賞

顧客のダイレクトマーケティングを総合的に支援するサービス内容とブランドの認知拡大と顧客獲得を目指し、通販を主な事業とする未取引企業や既存顧客のマーケティング担当者に対してカフェ外観をモチーフにデザインしたDMを送付。DMに使った封筒や仕掛けを活用したいという問い合わせも含め新規顧客も4件獲得した。



16:20～16:50 銅賞 2回はがして924%！ローン増枠特典認知促進DM 16:20～16:50 (30分)

広告主：十八親和銀行
制作者：トッパンフォームズ、ジャンボ・デザインルーム



銅賞

ローン口座保有の顧客向け、サービス理解向上と利用促進目的でDMを活用した。圧着式のハガキをはがして、さらにカードをはがす、2回はがす仕様を採用。カードにはコールセンターの電話番号やQRコードを表記し長期間行動を喚起した。同年3月発送のDM比924%の増枠申し込みを達成。Web申込みも高くクロスチャネル誘導にも成功。



17:00～17:30 金賞 審査委員特別賞 クリエイティブ部門 17:00～17:30 (30分)

広告主：DINOS CORPORATION
制作者：フュージョン



金賞

全体売上における割合が大きい超優良顧客向け日頃の感謝の気持ちを伝えたDM。企業ビジョンを表現するノベルティとして、南米ペルー産の香木「パロサント」をクリスマスプレゼントとして送付した。結果はステージダウンしていた顧客の購買上位復帰率が8%で未送付者2%の4倍と、優良客セグメントで大きなロイヤリティ向上を達成した。



会場

■会場開催（定員30名）

2022年5月25日(水)

13:00～17:30 (受付12:00～)



- 全日本DM大賞受賞作展示同時開催（展示物に触れることはできません）
- 質疑応答に参加いただけます。
- 感染症対策のため、会場定員の半数以下30名とし、座席の間隔の確保、アルコール消毒の徹底をいたします。

●会場 日本印刷会館 2F 会議室（東京都中央区新富1-16-8）

●費用 一般 22,000円/名 DM協会会員 16,500円/名 (税込)

オンライン

■オンライン配信

2022年6月3日(金)～6月17日(金)

- 全国どこからでもご都合のよい時間に参加いただけます。
- 配信期間中は何度でも視聴いただけます。
- 事例別に視聴いただけます。

●費用 一般 22,000円/名 DM協会会員 16,500円/名 (税込)



(A4・16頁)

セミナー参加者にはもちろん
「全日本DM大賞2022」全受賞作を解説した
冊子(非売品)とセミナーのレジュメを差し上げます。
(オンライン参加の方はPDFダウンロードいただけます)

申込みはこちら



会場・オンラインともにQRコードまたは裏面の参加申込書でお申込ください。



感染症対策へのご協力をお願いします

ご来場の際はマスクの着用をお願いします。
受講者の方には間隔をあけてお座りいただきます。
当日、発熱症状があるなど、体調のすぐれない方はご来場をお控えください。

※講演は広告主か制作者となります。 ※上記講演順・講演内容は一部変更になる場合がございますのでご了承ください。
※講演時間に質疑応答を含みます。